



Ministero dell'Istruzione - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E LICEO LINGUISTICO
"Lucio Lombardo Radice"

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

SAPERI ESSENZIALI

CLASSE QUINTA - INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO AFM SIA

MATERIA: INGLESE

U.d.A. "UK AND US POLITICS"

Competenze

- Comprendere le informazioni esplicite ed implicite su argomenti noti;
- Elaborare i testi con autonomia espressiva e correttezza formale;
- Interagire in modo autonomo ed efficace in situazioni diverse usando strutture morfosintattiche e lessico adeguati.

Conoscenze:

- The UK government
- The Constitution
- Legislative branch, Executive and Judiciary branch
- Main British political parties
- The US government
- The Constitution
- The Executive
- The Legislative
- The Judiciary
- US political parties

Abilità

- Sa identificare le caratteristiche dei sistemi di governo Inglese ed Americano.
- Sa comprendere in dettaglio testi di tipo informativo
- Sa leggere ed analizzare articoli da giornali e riviste
- Sa identificare le forme di governo operando confronti
- Sa comprendere l'organizzazione delle principali istituzioni politiche
- Sa esporre argomenti relativi ai sistemi di governo Inglese ed Americano
- Sa parlare delle principali istituzioni Inglesi ed Americane

U.d.A. "THE EU"

Competenze

- Comprendere le informazioni esplicite ed implicite su argomenti noti;
- Elaborare i testi con autonomia espressiva e correttezza formale;
- Interagire in modo autonomo ed efficace in situazioni diverse usando strutture morfosintattiche e lessico adeguati.

Conoscenze:

- EU profile
- EU timeline
- EU Political Institutions: the European Council, the Council of the European Union, the European Commission.
- EU non-Political Institutions: the Court of Auditors, the Court of Justice, the European Central Bank
- For and against the EU
- Euroscepticism
- Brexit

Abilità

- Sa indicare le principali caratteristiche dell'UE;
- Sa comprendere in dettaglio testi di tipo informativo;
- Sa leggere ed analizzare articoli da giornali e riviste;
- Sa analizzare le figure chiave dei paesi dell'UE;
- Sa descrivere i simboli dell'UE;
- Sa esporre argomenti relativi all'UE;
- Sa parlare delle principali istituzioni europee e delle loro funzioni.

U.d.A. "THE WORLD OF MARKETING"

Competenze

- Comprendere le informazioni esplicite ed implicite su argomenti noti;
- Elaborare i testi con autonomia espressiva e correttezza formale;
- Interagire in modo autonomo ed efficace in situazioni diverse usando strutture morfosintattiche e lessico adeguati

Conoscenze:

- The marketing concept
- The marketing process
- Market segmentation
- Market research
- The marketing mix and the four Ps
- Online marketing
- Mobile marketing
- What is advertising?
- Advertising media
- The advertising campaign

Abilità

- Sa comprendere in modo globale testi relative al marketing e alla pubblicità;
- Sa comprendere in dettaglio annunci pubblicitari, interviste e relazioni;
- Sa comprendere brochure e leaflet;
- Sa analizzare annunci pubblicitari e articoli dalla stampa specializzata (quotidiani/riviste);
- Sa parlare delle strategie di marketing e dei vari tipi di ricerca;
- Sa relazionare sui fondamenti teorici e sugli aspetti pratici delle tecniche pubblicitarie.

U.d.A. "INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS - A GLOBAL WORLD"

Competenze

- Comprendere le informazioni esplicite ed implicite su argomenti noti;
- Elaborare i testi con autonomia espressiva e correttezza formale;
- Interagire in modo autonomo ed efficace in situazioni diverse usando strutture morfosintattiche e lessico adeguati.

Conoscenze:

- Information technology in the sector of production
- E-commerce
- Globalisation
- Global economy
- Global trade and the WTO
- The globalisation debate

Abilità

- Sa comprendere le principali ragioni dell'uso di Internet;
- Sa comprendere il processo di globalizzazione;
- Sa comprendere in dettaglio interviste;
- Sa comprendere in dettaglio depliant e annunci di argomento informatico;
- Sa effettuare una presentazione su argomenti informatici;
- Sa utilizzare manuali e guide tecniche;
- Sa parlare dell'uso di Internet e del processo di globalizzazione;
- Sa individuare i servizi, per le aziende e i singoli, disponibili in Internet;
- Sa parlare di prodotti e dei servizi del commercio online.